



Investir dans le secteur de l'opéra au Canada pour un pays plus fort

Mémoire présenté par l'Association pour l'opéra au Canada

1er août 2025

Présenté à :

Le Comité permanent des finances

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

Christina Loewen

Association pour l'opéra au Canada

www.opera.ca

christinal@opera.ca Tel. 416 591 7222, Toronto, Ontario

Recommandation :

L'Association pour l'opéra au Canada appuie la recommandation de la Coalition canadienne des arts demandant au gouvernement du Canada d'allouer de façon permanente au moins 1 % de ses dépenses globales aux arts, à la culture et au patrimoine.

Pour atteindre cet objectif lors de l'exercice financier 2025-2026, le gouvernement devrait augmenter ses allocations de 330 millions de dollars, répartis comme suit :

- Une augmentation de 140 millions de dollars au Conseil des arts du Canada ;
- Une augmentation de 190 millions de dollars au ministère du Patrimoine canadien.

L'Association pour l'opéra au Canada (AOC) tient à remercier le Comité permanent des finances de lui offrir l'occasion de soumettre un mémoire dans le cadre des consultations prébudgétaires pour l'exercice 2025-2026.

L'AOC est la voix du secteur de l'opéra au Canada : les compagnies, les artistes, les entreprises et les organisations qui font vivre l'opéra ici et ailleurs. Nos membres jouent un rôle important au sein de leurs communautés – qu'il s'agisse de grandes villes ou de plus petites localités. Grâce à des partenariats et des collaborations avec le secteur culturel, les organismes communautaires, les entreprises et les citoyen·ne·s, nous tissons des liens à travers le pays, d'un océan à l'autre.

L'Association pour l'opéra au Canada exhorte le gouvernement du Canada à adopter une approche audacieuse et stratégique de la construction nationale, en investissant de façon permanente au moins 1 % de ses dépenses totales dans les arts, la culture et le patrimoine. Il ne s'agit pas seulement d'une nécessité culturelle – c'est aussi un enjeu économique, social et démocratique.

Afin d'atteindre l'objectif de 1 %, nous recommandons deux investissements ciblés totalisant 330 millions de dollars :

- a) **Une augmentation de 140 millions de dollars au Conseil des arts du Canada ;**
- b) **Une augmentation de 190 millions de dollars au ministère du Patrimoine canadien.**

Une augmentation de 140 millions de dollars au Conseil des arts du Canada

Le Conseil des arts du Canada constitue le pilier de l'investissement artistique au Canada.

Une augmentation de 140 millions de dollars au Conseil des arts du Canada aurait un impact considérable sur l'économie de l'opéra, grâce à l'effet de levier généré par le financement de base ou de fonctionnement accordé aux organisations lyriques, grandes et petites.

Le financement de base représente un soutien prévisible et à long terme qui stabilise les organismes artistiques et les communautés qu'ils desservent. Cette stabilité permet aux compagnies de planifier, d'innover et de proposer des œuvres transformatrices tout en maintenant des prix de billets accessibles, des emplois stables et des activités culturelles tout au long de l'année.

Ainsi, le financement de base soutient directement l'abordabilité, en garantissant que les Canadiens et Canadiennes, peu importe leur revenu, aient accès à des expériences culturelles de grande qualité, tout en permettant aux travailleurs du secteur artistique de maintenir leur subsistance dans un contexte économique difficile.

Les compagnies d'opéra sont des moteurs de créativité, d'activité économique et d'identité nationale. L'écosystème de l'opéra ne comprend pas seulement les artistes et les compagnies, mais aussi les créateurs, artisans, concepteurs, pédagogues et petites entreprises répartis à travers tout le pays. Ce système interconnecté génère des retombées économiques importantes tout en racontant des histoires canadiennes, en développant les talents d'ici et en mobilisant les communautés dans toutes les régions.

Selon le rapport Économie des arts au Canada 2024 de Hill Strategies, le secteur des arts au Canada génère près de **38 milliards** de dollars de revenus annuels, **dont 7,6 milliards provenant uniquement des arts de la scène vivante**. Cette force économique démontre la capacité du secteur de l'opéra à stimuler la prospérité, créer des emplois et contribuer aux objectifs économiques plus larges du pays — soulignant qu'un investissement dans les arts est non seulement culturel, mais profondément économique.

Nous appuyons également une augmentation de 190 millions de dollars au ministère du Patrimoine canadien, afin d'élargir des programmes clés essentiels au secteur de l'opéra, notamment :

Exportation Créative Canada: au service de la diplomatie économique et culturelle

Exportation créative Canada (ECC), a un programme clé de Patrimoine canadien, aide les compagnies d'opéra et les artistes canadiens à accroître leur rayonnement international en soutenant les tournées à l'étranger, les coproductions et les partenariats internationaux. Ces activités permettent de diversifier les marchés d'exportation, de générer des revenus et de renforcer le pouvoir d'influence culturelle (soft power) et la souveraineté culturelle du Canada. En faisant rayonner les histoires et les valeurs canadiennes à l'international, ECC appuie la diversification commerciale et s'aligne sur les objectifs économiques et diplomatiques plus larges du Canada. Ce programme reconnaît que les affaires à l'échelle mondiale reposent aussi sur la diplomatie culturelle, et que le partage de valeurs communes peut offrir un avantage concurrentiel. Un investissement soutenu dans ECC positionne le Canada comme un pays de

créativité et d'influence mondiale, avec des retombées qui dépassent le secteur artistique et contribuent aux efforts élargis en matière de commerce et d'engagement international.

Fonds du Canada pour la formation dans le secteur des arts (FCFSA) : Former la prochaine génération de talents créatifs canadiens

Le Fonds du Canada pour la formation dans le secteur des arts (FCFSA) soutient des institutions de formation de haut niveau qui préparent les artistes canadien.ne.s à des carrières professionnelles, tant sur la scène nationale qu'internationale – comme l'Ensemble Studio de la Compagnie d'opéra canadienne, le programme des artistes émergents de Calgary Opera, et l'Atelier lyrique de l'Opéra de Montréal. Les talents canadiens en opéra brillent régulièrement sur les grandes scènes du monde – du Metropolitan Opera à Covent Garden – et sont reconnus internationalement comme l'une de nos plus grandes richesses culturelles à l'exportation. En investissant dans le FCFSA, le gouvernement contribue à renforcer la main-d'œuvre culturelle canadienne, à promouvoir l'excellence artistique, et à développer le pouvoir d'influence culturelle (soft power) ainsi que la fierté et l'identité canadienne qui émanent de talents créatifs d'ici, rayonnant tant au pays qu'à l'étranger.

Conclusion

L'opéra est bien plus qu'un art de la scène — il constitue une infrastructure civique, un moteur économique et une force culturelle. Dans un monde marqué par des crises multiples et des incertitudes globales, le secteur de l'opéra au Canada — et plus largement le milieu culturel — offre non seulement un avantage en matière de pouvoir d'influence (soft power), mais aussi une voie d'approfondissement de l'identité, de la souveraineté et de la fierté canadiennes. L'opéra, en tant qu'expérience immersive alliant récit puissant et musique expressive, rassemble les gens au-delà de leurs différences dans une expérience collective, partagée et porteuse d'espoir. Il favorise l'empathie, la compréhension et un sentiment d'appartenance qui transcendent les origines, les langues et les croyances. En tant que générateur d'emplois, de tourisme et d'activités économiques régionales, l'opéra contribue de manière significative aux économies locales, tout en enrichissant la vie nationale. En rassemblant les communautés autour d'histoires fortes et de musiques bouleversantes, nous renforçons la cohésion sociale et contribuons à façonner un récit national commun, ancré dans l'imagination, la compassion et le dialogue. Cette expérience culturelle partagée n'est pas un luxe — c'est

un outil fondamental de construction nationale, de vitalité économique et de résilience démocratique, des objectifs centraux du gouvernement du Canada.

Nous invitons donc le Comité permanent des finances à recommander les augmentations proposées pour le Conseil des arts du Canada et Patrimoine canadien, et à soutenir ces investissements ciblés, essentiels à la mission du gouvernement du Canada de bâtir un pays plus fort, plus prospère et plus résilient — grâce au pouvoir des arts.

¹ Source: [Hill Strategies, Statistical insights in the arts , July 29, 2025](#) , referencing Statistics Canada, [Table 36-10-0652-01. National culture and sport indicators by domain and sub-domain](#) (for each quarter of 2024) and [Culture and sport indicators by domain and sub-domain, by province and territory, product perspective](#) (for annual statistics from 2012 to 2024).