ASSOCIATION FOR OPERA IN CANADA

ASSOCIATION POUR L'OPERA AU CANADA

TROUSSE PUBLICITAIRE DES INFOLETTRES

2026–2027

Touchez la communauté de l'opéra au Canada grâce aux infolettres d'AOC



RASSEMBLEMENT LYRIQUES | **OPERA ROUND-UP**

Possibilités publicitaires dans nos infolettres

À PROPOS D'AOC

L'Association for Opera in Canada (AOC) est une association nationale de membres qui rassemble des compagnies d'opéra, des artistes, des établissements d'enseignement, des entreprises et des particuliers. L'AOC œuvre à créer un environnement propice à l'épanouissement de l'opéra et à faire en sorte qu'il demeure un élément essentiel de la vie culturelle canadienne.

À titre de porte-parole du secteur, l'AOC crée des liens entre les personnes et les organismes partout au pays, rassemble ses membres afin de favoriser le partage d'idées et de relever des défis communs, et représente les intérêts du milieu de l'opéra auprès du gouvernement fédéral. Elle offre également des services aux membres, des occasions de perfectionnement professionnel ainsi qu'un carrefour de communications pour la communauté.

Par l'entremise de ses infolettres en français et en anglais, l'AOC diffuse des nouvelles du secteur, de l'information sur les spectacles, des possibilités de financement et de perfectionnement professionnel, ainsi que des mises à jour qui permettent à ses membres et à l'ensemble de la communauté de l'opéra de rester informés et connectés.

VOTRE PUBLIC CIBLE

Les membres et les non-membres de l'AOC, notamment les artistes lyriques, les artistes émergents, les dirigeants de compagnies, les administrateurs des arts, les éducateurs, les étudiants, les mécènes et les passionnés d'opéra.

260
MEMBRES ACTIFS D'AOC

1,190
CONTACTS D'AOC

AOC ROUND-UP (ANGLAIS) RASSEMBLEMENT LYRIQUES (FRANÇAIS)

Infolettre mensuelle

Envoyée par courriel le dernier vendredi de chaque mois.

Transmise à tous les contacts d'AOC, membres et non-membres.

Nouvelles de l'opéra, événements, perfectionnement professionnel, financement et actualités du secteur.

Accessible sur le site Web d'AOC.

Lien dans l'infolettre d'OPERA America.

Publicités pour des programmes, services, événements et occasions.

Taux d'ouverture moyen : 53 %



PUBLICITÉ DANS LES INFOLETTRES

Spécifications, tarifs et avantages pour les membres.

SPÉCIFICATIONS PUBLICITAIRES

Chaque publicité comprend une image et un lien.

Exigence	Détails
Dimensions d'affichage	600 px de largeur × 200 px de hauteur
Format privilégié	PNG ou JPEG
Éléments à fournir	Image publicitaire et URL de destination

Nos infolettres sont offertes en anglais et en français. Vous pouvez fournir une version de votre publicité dans chaque langue. Nous offrons gratuitement de l'aide à la traduction, au besoin.



TARIFS PUBLICITAIRES

Annonceur	Tarif par publicité
Non-membres	476,00 $ CA
Membres d'AOC — rabais de 20 %	380,80 $ CA
Compagnies professionnelles membres	Une publicité gratuite par année*
Publicités supplémentaires des compagnies professionnelles membres — rabais de 20 %	380,80 $ CA

* Toutes les insertions, y compris les publicités gratuites, sont offertes sous réserve de disponibilité. Les dates de publication sont confirmées par AOC.

PUBLICATION ET RÉSERVATION

CALENDRIER DE PUBLICATION

Publicité	Date de publication	Date limite de réservation	Date limite : matériel et paiement
Publicité dans l'infolettre	Dernier vendredi de chaque mois*	2 semaines avant la publication	1 semaine avant la publication

* Le calendrier peut être modifié.

RENSEIGNEMENTS SUR LA RÉSERVATION

Instructions de soumission

1. Communiquez avec Trisha Talreja, responsable des opérations, à trisha@opera.ca.
2. Remplissez et retournez le contrat publicitaire de l'Association pour l'opéra au Canada.
3. Payez par chèque, carte de crédit ou virement électronique selon les modalités et les échéances.
4. Envoyez le matériel publicitaire et le lien à trisha@opera.ca, selon les caractéristiques de la page 3.

MODALITÉS DU CONTRAT

Paiement

• Un acompte de 50 % est exigé à la signature du contrat. Le solde est dû à la date limite de remise du matériel publicitaire.

• Pour les publicités réservées moins de deux semaines avant la date limite de réservation, le paiement intégral est exigé au moment de la réservation.

Annulation

• Toute annulation doit être transmise par écrit à trisha@opera.ca. Une annulation après la remise du matériel publicitaire entraîne des frais correspondant à 50 % du montant total de la réservation.

Dispositions générales

• Les annonceurs sont responsables de choisir des dates de publication appropriées pour les productions ou les événements présentés.

• Les annonceurs sont responsables de l'exactitude et de la qualité de leur matériel, ainsi que de l'obtention des autorisations nécessaires pour les contenus utilisés dans leurs publicités.

• AOC se réserve le droit de refuser ou d'annuler toute publicité jugée inappropriée pour publication.